Wzór regulaminu programu opinii wideo (dla sklepu)

Dokument do skopiowania na stronę sklepu i wklejenia jako link w Zaply (Profil → Branding → Link do regulaminu).

Strona nagrania zawsze pokazuje klientowi, kto jest administratorem (sklep), kto przetwarza nagranie (Zaply), po co powstaje transkrypcja i montaż, jak długo i na jakim terytorium trwa licencja oraz gdzie złożyć sprzeciw. Klient oświadcza, że ukończył 18 lat, wyraża zgodę na wizerunek i licencję oraz wybiera zakres użycia. Bez opublikowanego regulaminu i linku wklejonego w Zaply strona nagrania nie przyjmuje filmu, a zaproszenie do nagrania nie jest wysyłane. Po wklejeniu linku klient musi ten regulamin zaakceptować, zanim nagra. Regulamin Zaply.me jest umową ze sklepem, nie z klientem końcowym.

To wzór roboczy, dopasowany do działania Zaply.me. Nie zastępuje porady prawnika. Przed publikacją uzupełnij pola w [nawiasach], usuń warianty, których nie używasz, i daj dokument do przeglądu.

Jak użyć

1. Wstaw dane firmy, sklepu, nagrody i datę.
2. Zostaw tylko jeden wariant momentu przyznania nagrody (od razu albo po akceptacji).
3. Opublikuj pod stałym adresem (np. https://twojsklep.pl/regulamin-opinii-wideo).
4. Ten sam adres wklej w Zaply jako link do regulaminu sklepu. Bez tego linku Zaply nie zbiera nagrań i nie wysyła zaproszeń do nagrania.
5. Przy publikacji filmów na stronie lub w reklamach oznacz, że autor dostał korzyść (patrz krótka informacja Omnibus na końcu).

REGULAMIN PROGRAMU OPINII WIDEO

„Nagraj krótkie wideo i odbierz [nagrodę / kod rabatowy]"

obowiązuje od dnia [data publikacji, np. 20 września 2026 r.]

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin („Regulamin") określa zasady dobrowolnego programu zbierania autentycznych opinii wideo od klientów („Program") oraz zasady przyznawania korzyści za udzielenie licencji na wykorzystanie nagrania, w szczególności kodu rabatowego, zniżki albo innej nagrody wskazanej w § 6.
2. Organizatorem Programu („Organizator") jest:

[pełna nazwa przedsiębiorcy],

[adres siedziby / adres wykonywania działalności],

NIP [...], [KRS / CEIDG],

sklep internetowy: [adres URL sklepu],

e-mail: [adres e-mail do kontaktu w sprawie Programu].

3. Udział w Programie jest dobrowolny i nie wymaga opłaty od Uczestnika. Program nie jest konkursem, loterią, grą losową ani inną grą hazardową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych. Każdy Uczestnik, który spełni warunki Regulaminu, otrzymuje korzyść na zasadach § 6, niezależnie od tego, czy opinia jest pozytywna, neutralna czy krytyczna. Korzyść jest świadczeniem za przesłane nagranie i zgodę, a nie zapłatą za opinię o określonym wydźwięku.

4. Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 919 Kodeksu cywilnego w zakresie korzyści opisanej w § 6.

5. Nagranie odbywa się za pośrednictwem platformy technicznej Zaply.me, której operatorem jest Piotr Feder, prowadzący działalność gospodarczą pod firmą wskazaną w regulaminie Zaply.me (https://zaply.me/terms). Zaply.me świadczy usługę na rzecz Organizatora i nie jest stroną Programu wobec Uczestnika. Uczestnik nie zawiera regulaminu Zaply.me ani umowy powierzenia. Na stronie nagrania dostaje informację, że Zaply.me przetwarza nagranie na polecenie Organizatora.

6. Regulamin jest dostępny nieodpłatnie na stronie [URL tej podstrony] w sposób umożliwiający jego pobranie, utrwalenie i odtworzenie.

7. Program obowiązuje na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. [Opcjonalnie: Udział osób z innych państw EOG jest dopuszczalny, o ile zamówienie zostało zrealizowane przez Sklep.]

8. Program trwa od [data rozpoczęcia] do odwołania. Organizator może zakończyć lub zawiesić Program z ważnych przyczyn, w szczególności zmiany przepisów, przyczyn technicznych albo wyczerpania puli kodów. Zakończenie nie narusza praw Uczestników, którzy wcześniej spełnili warunki udziału.

§ 2. Definicje

1. Sklep – sklep internetowy Organizatora pod adresem [URL].

2. Uczestnik – osoba fizyczna spełniająca warunki § 3, która nagrała albo wgrała opinię wideo w ramach Programu.

3. Opinia wideo – krótkie nagranie obrazu i dźwięku, w którym Uczestnik dzieli się własnym, rzeczywistym doświadczeniem związanym z zakupem, produktem, usługą albo wizytą u Organizatora.

4. Link do nagrania – indywidualny, niepubliczny adres strony nagrania wygenerowany po zamówieniu albo wizycie, albo przekazany Uczestnikowi przez Organizatora.

5. Nagroda – korzyść wskazana w § 6 (w szczególności kod rabatowy), przyznawana za udzielenie licencji na wykorzystanie materiału na zasadach § 7, a nie za wystawienie oceny w określonym kierunku.

6. Zakres użycia – wybór Uczestnika na stronie nagrania:

- reklamy i social media – Organizator może wykorzystać Opinię wideo w płatnych reklamach oraz w kanałach społecznościowych, na stronie Sklepu i w materiałach własnych;

- tylko social media – Organizator może opublikować Opinię wideo w kanałach społecznościowych, na stronie Sklepu i w materiałach organicznych, ale nie w płatnych reklamach.

§ 3. Uczestnicy

1. Uczestnikiem może być osoba fizyczna, która łącznie:

   1. ukończyła 18 lat i ma pełną zdolność do czynności prawnych;

   2. dokonała zakupu w Sklepie albo skorzystała z usługi / wizyty Organizatora, a zamówienie zostało zrealizowane (wysłane albo wydane), chyba że Organizator zaprosił ją indywidualnym Linkiem do nagrania;

   3. otrzymała Link do nagrania;

   4. oświadczyła na stronie nagrania, że ukończyła 18 lat, zapoznała się z informacją na stronie nagrania, wyraziła zgodę na wizerunek i licencję, zaakceptowała niniejszy Regulamin i wybrała Zakres użycia.

2. W Programie nie biorą udziału pracownicy, współpracownicy i członkowie organów Organizatora oraz osoby z nimi zamieszkujące, chyba że Organizator wyraźnie postanowi inaczej w konkretnym zaproszeniu.

3. Udział jest dobrowolny. Brak udziału nie wpływa na umowę sprzedaży, reklamacje, zwroty ani gwarancję.

4. Jedno zrealizowane zamówienie uprawnia co do zasady do jednej Opinii wideo i jednej Nagrody, chyba że Organizator wyśle osobne zaproszenie dotyczące innego produktu albo wizyty.

§ 4. Przebieg nagrania

1. Po zakupie albo wizycie Uczestnik może otrzymać wiadomość z Linkiem do nagrania (z opóźnieniem ustawionym przez Organizatora, zwykle kilka dni od realizacji zamówienia).

2. Na stronie nagrania Uczestnik:

   1. czyta informację, kto jest administratorem (Organizator), kto przetwarza nagranie (Zaply.me), po co powstaje transkrypcja i montaż, jak długo i na jakim terytorium obowiązuje licencja oraz gdzie złożyć sprzeciw;

   2. oświadcza, że ma ukończone 18 lat;

   3. wyraża zgodę na rozpowszechnianie wizerunku i głosu oraz udziela licencji opisanej w § 7, w wybranym Zakresie użycia;

   4. akceptuje niniejszy Regulamin;

   5. wybiera Zakres użycia (reklamy i social media albo tylko social media);

   6. nagrywa film telefonem albo wgrywa gotowy plik.

3. Wymagania techniczne Opinii wideo:

   1. czas: od 15 do 60 sekund;

   2. format pliku przy wgraniu: MP4 albo MOV, maksymalnie 100 MB;

   3. nagranie powinno być czytelne (twarz albo produkt widoczne, głos zrozumiały).

4. Uczestnik mówi własnymi słowami o rzeczywistym doświadczeniu. Nie ma obowiązku chwalenia produktu ani Sklepu. Opinia może być pozytywna, mieszana albo krytyczna.

5. Uczestnik nie powinien odczytywać cudzego scenariusza reklamowego jako własnej opinii, jeżeli treść nie odpowiada jego doświadczeniu.

6. Po wysłaniu nagrania platforma może automatycznie przyciąć pauzy, dodać napisy i logo

Organizatora oraz przygotować warianty formatów (w szczególności 9:16, 16:9, 4:5). Platforma nie publikuje nagrania samodzielnie. Publikacja w narzędziu jest możliwa po akceptacji nagrania w panelu; sama akceptacja nie jest publikacją.

7. O tym, które nagranie zostanie opublikowane, decyduje wyłącznie Organizator. Organizator nie ma obowiązku publikacji Opinii wideo.

§ 5. Treści niedozwolone i weryfikacja

1. Opinia wideo nie może zawierać w szczególności:

   1. treści bezprawnych, wulgarnych, nienawistnych, dyskryminujących albo pornograficznych;

   2. naruszenia dóbr osobistych, wizerunku albo praw autorskich osób trzecich;

   3. muzyki, filmów, znaków towarowych albo logo innych marek, do których Uczestnikowi nie przysługują prawa;

   4. danych osobowych osób trzecich (twarz, imię, adres, tablica rejestracyjna itd.), chyba że te osoby wyraziły zgodę;

   5. treści wprowadzających w błąd co do produktu, zakupu albo tożsamości Uczestnika;

   6. reklamy konkurencji;

   7. danych dotyczących zdrowia oraz innych danych szczególnych kategorii z art. 9 RODO.

Organizator nie prosi o dane z art. 9 RODO. Jeżeli taka informacja pojawi się w wypowiedzi, Organizator usuwa nagranie.

2. Organizator weryfikuje, czy Opinia wideo pochodzi od osoby, która faktycznie dokonała zakupu albo skorzystała z usługi, w szczególności przez indywidualny token w Linku do nagrania powiązany z numerem zamówienia. To uzasadniony i proporcjonalny krok, o którym mowa w przepisach o opiniach konsumentów.

3. Organizator może odmówić przyjęcia nagrania, wstrzymać Nagrodę albo nie publikować Opinii wideo, gdy nagranie narusza Regulamin, jest technicznie niezdatne do użytku, budzi uzasadnione wątpliwości co do autentyczności albo Uczestnik odstąpił od umowy i zwrócił towar, którego dotyczy opinia.

4. Odmowa nie zależy od tego, czy opinia jest pozytywna, czy negatywna. Organizator nie usuwa ani nie edytuje Opinii wideo w celu zmiany jej wydźwięku na korzystniejszy. Organizatorowi nie wolno używać narzędzia do zbierania i publikacji opinii, w tym panelu Zaply, do ukrywania legalnych, technicznie poprawnych opinii i udawania, że opublikowany zestaw jest pełnym obrazem recenzji.

5. Jeżeli Organizator publikuje Opinie wideo jako opinie albo rekomendacje konsumentów, oznacza materiały powstałe w Programie w sposób zrozumiały dla przeciętnego odbiorcy jako treść, przy której autor otrzymał korzyść za przesłane nagranie i zgodę (np. „Materiał udostępniony za kod rabatowy", „Materiał z programu opinii wideo").

§ 6. Nagroda

1. Za udzielenie licencji na wykorzystanie Opinii wideo na zasadach § 7, jeżeli nagranie spełnia Regulamin, Organizator przyznaje Nagrodę:

   Wariant A – jeden kod

   Kod rabatowy [KOD / wartość, np. 10% albo 20 zł] na kolejne zakupy w Sklepie.

Wariant B – dwa kody, zależnie od Zakresu użycia

- przy wyborze „tylko social media”: kod [KOD_SOCIAL / wartość];

- przy wyborze „reklamy i social media”: kod [KOD_ADS / wartość].

Wariant C – inna nagroda

[np. darmowa dostawa, punkt lojalnościowy, prezent, zwrot części ceny – opisz dokładnie wartość, formę i zasady].

2. Moment przyznania Nagrody:

Wariant 1 – od razu po nagraniu

Kod albo informacja o Nagrodzie jest wysyłana na adres e-mail związany z zamówieniem wkrótce po wysłaniu Opinii wideo.

Wariant 2 – po akceptacji przez Sklep

Kod albo informacja o Nagrodzie jest wysyłana po zaakceptowaniu nagrania przez Organizatora. Organizator dąży do weryfikacji w terminie [np. 14 dni] od otrzymania nagrania.

3. Zasady wykorzystania kodu rabatowego, o ile Nagrodą jest kod:

1. jednorazowy, na kolejne zamówienie w Sklepie, chyba że Organizator wskaże inaczej przy wysyłce;

2. ważny przez [np. 30 / 60 / 90 dni] od wysłania;

3. nie łączy się z innymi kodami i promocjami, chyba że Organizator postanowi inaczej;

4. nie obniża kosztów dostawy, chyba że treść Nagrody stanowi darmową dostawę;

5. obowiązuje przy zamówieniu o wartości minimum [kwota brutto albo „brak minimum”];

6. nie podlega wymianie na gotówkę ani cesji;

7. nie przysługuje, jeżeli Uczestnik zwrócił towar, którego dotyczy Opinia wideo, przed wykorzystaniem kodu, a Organizator o tym poinformuje.

4. Nagroda jest udzielana za uzyskanie licencji na wykorzystanie materiału. Nie zależy od wystawienia pozytywnej oceny, liczby gwiazdek ani od tego, czy Organizator opublikuje nagranie.

5. Organizator może odmówić Nagrody wyłącznie z przyczyn wskazanych w § 5 ust. 3 albo gdy Uczestnik naruszył Regulamin.

6. [Jeżeli Nagroda to wyłącznie rabat handlowy na przyszłe zakupy:] Kod rabatowy jest zniżką handlową na kolejne zamówienie, a nie świadczeniem pieniężnym.

[Jeżeli Nagroda ma inną wartość (gotówka, zwrot, prezent o wyższej wartości): uzupełnij zasady podatkowe z księgowym; przy świadczeniach z art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy o PIT może powstać obowiązek podatkowy powyżej progu zwolnienia.]

§ 7. Licencja, wizerunek i montaż

1. Uczestnik oświadcza, że Opinia wideo jest jego własnym nagraniem, przedstawia jego rzeczywiste doświadczenie i nie narusza praw osób trzecich.

2. Z chwilą wysłania Opinii wideo Uczestnik udziela Organizatorowi niewyłącznej licencji na korzystanie

z nagrania (obraz, głos, wypowiedź) oraz z jego opracowań, w zamian za Nagrodę z § 6, z prawem sublicencji na rzecz:

1. operatora platformy Zaply.me – w zakresie niezbędnym do zapisu, montażu, transkrypcji, napisów, analizy jakości, przechowywania i udostępnienia Organizatorowi;

2. podmiotów publikujących albo emitujących reklamy (w tym platform społecznościowych i reklamowych) – wyłącznie w wybranym Zakresie użycia.

3. Licencja obejmuje w szczególności:

1. utrwalanie i zwielokrotnianie dowolną techniką;

2. publiczne odtwarzanie, wyświetlanie i udostępnianie w Internecie, w mediach społecznościowych, na stronie Sklepu, w newsletterze i materiałach Organizatora;

3. przy Zakresie użycia „reklamy i social media" – także płatne kampanie reklamowe (w tym Meta, TikTok, Google i analogiczne);

4. skracanie pauz, dodawanie napisów, logo Organizatora, zmianę kadru i formatu oraz łączenie z innymi materiałami Organizatora, o ile nie zniekształca to sensu wypowiedzi Uczestnika. Edycja napisów służy wyłącznie poprawianiu błędnie rozpoznanych lub przekręconych słów, tak aby wiernie odtwarzały słowa rzeczywiście wypowiedziane przez Uczestnika. Nie wolno zastępować ich innymi słowami, których Uczestnik nie użył, ani zmieniać sensu wypowiedzi lub audio. Organizator sprawdza korektę przez odsłuch i kontrolę gotowych formatów przed publikacją, w granicach wybranego Zakresu użycia.

4. Licencja jest udzielona na terytorium całego świata, na czas korzystania z nagrania przez Organizatora, nie dłużej niż do usunięcia nagrania przez Organizatora albo skutecznego żądania zaprzestania dalszego rozpowszechniania, o którym mowa w ust. 8.

5. Uczestnik zgadza się na rozpowszechnianie swojego wizerunku i głosu utrwalonych w Opinii wideo, w wybranym Zakresie użycia, na podstawie art. 81 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych. Zgoda jest dobrowolna; bez niej nagranie i udział w Programie nie są możliwe.

6. Uczestnik wyraża zgodę na publikację bez oznaczania imienia i nazwiska, chyba że sam wypowie je w nagraniu. Organizator nie ma obowiązku podpisywania autora.

7. Nagroda z § 6 jest świadczeniem za uzyskanie licencji na wykorzystanie materiału oraz za zgodę na wizerunek. Nie jest zapłatą za treść opinii ani za jej wydźwięk. Uczestnik nie nabywa prawa do dodatkowego wynagrodzenia z tytułu publikacji, zasięgu ani wyników reklam.

8. Uczestnik może w każdym czasie żądać zaprzestania dalszego rozpowszechniania wizerunku, pisząc na adres z § 1. Żądanie nie wpływa na zgodność z prawem publikacji dokonanych wcześniej ani na ważność już przyznanej Nagrody. Organizator w rozsądnym terminie wstrzyma nowe publikacje i – w zakresie, w jakim jest to technicznie i ekonomicznie możliwe – wycofa materiały z aktywnych kampanii. Organizator nie gwarantuje usunięcia kopii rozpowszechnionych przez osoby trzecie.

9. Uczestnik zobowiązuje się nie wykonywać wobec Organizatora autorskich praw osobistych w sposób uniemożliwiający korzystanie z nagrania zgodnie z wybranym Zakresem użycia (w szczególności żądania każdorazowego oznaczania autorstwa albo zakazu montażu opisanego w ust. 3 pkt 4).

§ 8. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestnika w Programie jest Organizator.

2. Operator Zaply.me przetwarza dane jako podmiot przetwarzający na rzecz Organizatora, na zasadach umowy powierzenia stanowiącej część regulaminu Zaply.me (https://zaply.me/terms#umowa-powierzenia).

3. Organizator przetwarza w szczególności: imię albo oznaczenie użyte w powitaniu, identyfikator

zamówienia, Opinię wideo (obraz i głos), transkrypcję i napisy, wynik analizy jakości, wybór Zakresu użycia, status zaproszenia i Nagrody oraz – jeżeli wiadomość z kodem wysyła platforma, a nie Sklep – adres e-mail do chwili wysłania Nagrody. Transkrypcja, napisy i wynik analizy jakości są tekstem zapisanym przy nagraniu. Przy korekcie napisów powstają także wersje tekstu, dane autora i czasu korekty oraz pochodne pliki napisów i eksportów. Podlegają zasadom przechowywania i usuwania nagrania, z uwzględnieniem zasad dotyczących kopii zapasowych w umowie powierzenia. Przywrócenie wersji nie usuwa wcześniejszej historii. Korekta nie rozszerza wybranego Zakresu użycia. Adres e-mail, gdy w ogóle trafia do platformy, jest szyfrowany i usuwany po wysłaniu Nagrody.

4. Cele i podstawy:

1. przeprowadzenie Programu, w tym nagranie, weryfikacja zakupu, montaż i przyznanie Nagrody – art. 6 ust. 1 lit. b RODO (wykonanie zasad Regulaminu);

2. rozpowszechnianie wizerunku i głosu w wybranym Zakresie użycia – zgoda (art. 6 ust. 1 lit. a RODO oraz art. 81 ustawy o prawie autorskim);

3. weryfikacja autentyczności opinii, obrona roszczeń, rozliczenia – art. 6 ust. 1 lit. c albo f RODO, stosownie do celu;

4. obowiązki podatkowe, jeżeli powstaną przy danym rodzaju Nagrody – art. 6 ust. 1 lit. c RODO.

5. Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne do udziału.

6. Odbiorcami mogą być: operator Zaply.me i jego podprocesorzy wskazani w regulaminie Zaply.me (hosting, magazyn plików, transkrypcja, poczta, montaż), dostawcy poczty Sklepu (gdy Sklep sam wysyła zaproszenie albo kod) oraz – po akceptacji publikacji przez Organizatora – platformy, na których Organizator publikuje albo reklamuje materiał.

7. Opinia wideo jest przechowywana do usunięcia jej przez Organizatora albo do żądania zaprzestania przetwarzania, z uwzględnieniem obowiązków archiwizacyjnych i obrony roszczeń. Adres e-mail użyty wyłącznie do wysyłki kodu przez platformę jest usuwany z rekordu nagrania po wysłaniu wiadomości.

8. Uczestnik ma prawa z RODO: dostępu, sprostowania, usunięcia, ograniczenia, przenoszenia, sprzeciwu oraz cofnięcia zgody na przyszłość, a także skargi do Prezesa UODO (https://uodo.gov.pl). Cofnięcie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania przed cofnięciem.

9. Szczegóły zawiera Polityka prywatności Organizatora: [URL polityki prywatności Sklepu].

§ 9. Reklamacje

1. Reklamacje dotyczące Programu składa się na e-mail z § 1, z podaniem imienia, adresu e-mail, numeru zamówienia (jeżeli jest) i opisu zastrzeżeń.

2. Organizator odpowiada w terminie 14 dni od otrzymania kompletnej reklamacji.

3. Reklamacje nie dotyczą oceny subiektywnej treści opinii ani decyzji o niepublikowaniu nagrania zgodnego z prawem, o ile Nagroda została przyznana zgodnie z Regulaminem.

§ 10. Postanowienia końcowe

1. Wysłanie nagrania po zaznaczeniu zgody na wizerunek i licencję oraz po akceptacji Regulaminu oznacza przystąpienie do Programu. Do nagrania Zaply zapisuje wersję informacji pokazanej na stronie, adres Regulaminu z chwili akceptacji i chwilę akceptacji. Nagranie nie jest przyjmowane, jeżeli Organizator nie podał adresu Regulaminu w Zaply.

2. W sprawach nieuregulowanych stosuje się prawo polskie, w szczególności Kodeks cywilny, ustawę o prawach konsumenta, ustawę o przeciwdziałaniu nieuczciwym praktykom rynkowym, ustawę o prawie

autorskim i prawach pokrewnych oraz RODO.

3. Organizator może zmienić Regulamin z ważnych przyczyn (prawo, technologia platformy, zmiana zasad Nagrody). Zmiana nie narusza praw nabytych. O zmianie Organizator informuje przez publikację nowej treści pod tym samym adresem URL. Do nagrań wysłanych przed zmianą stosuje się treść dotychczasową, chyba że przepisy bezwzględnie stanowią inaczej.

4. Jeżeli którekolwiek postanowienie okaże się nieważne, pozostałe zachowują moc.

5. Regulamin nie wyłącza bezwzględnych praw konsumenta.

Krótka informacja do strony sklepu (Omnibus)

Do wstawienia w stopce, przy filmach albo w polityce opinii. Dyrektywa Omnibus i art. 7 pkt 25–26 ustawy o przeciwdziałaniu nieuczciwym praktykom rynkowym wymagają, żeby przy publikowanych opiniach było jasne, skąd pochodzą i czy autor dostał korzyść.

> Opinie wideo. Publikujemy nagrania klientów, którzy kupili produkt albo skorzystali z usługi. Autentyczność sprawdzamy indywidualnym linkiem do nagrania powiązanym z zamówieniem. O tym, które nagranie zostanie opublikowane, decydujemy sami i nie mamy obowiązku publikacji. Nie używamy narzędzia do ukrywania legalnych, technicznie poprawnych opinii i nie udajemy, że opublikowany zestaw jest pełnym obrazem recenzji. Kod rabatowy albo inną korzyść klient otrzymuje za udzielenie licencji na wykorzystanie nagrania, niezależnie od wydźwięku opinii i niezależnie od tego, czy nagranie zostanie opublikowane. Takie materiały oznaczamy jako opinie z korzyścią. Szczegóły: [URL regulaminu Programu].

Pola, które sklep musi uzupełnić

Pole	Przykład
Organizator	Jan Kowalski, ul. …, NIP …
URL sklepu	https://przyklad.pl
URL tego regulaminu	https://przyklad.pl/regulamin-opinii-wideo
E-mail	opinie@przyklad.pl
Nagroda	10% na kolejne zakupy / dwa kody: SOCIAL10 i ADS15
Kiedy kod	od razu po nagraniu albo po akceptacji (max 14 dni)
Ważność kodu	60 dni
Minimum zamówienia	50 zł / brak
Data startu	20.09.2026
Polityka prywatności sklepu	https://przyklad.pl/polityka-prywatnosci

W Zaply zostaw ten sam podział nagród, który wpiszesz tutaj: jeden kod albo osobny kod na social i osobny na reklamy; wysyłka od razu albo po akceptacji.